

DAFTAR PUSTAKA

- Achilina, Leli, Purnama Suwardi, "*Kamus Istilah Pertelevision*", Jakarta, Kompas Media Nusantara, 2011.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala Erdiyana, *Komunikasi Massa*, Edisi Revisi Cetakan I, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.
- Arifin, Eva. *Broadcasting : To Be Broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Azwar, S. *Penyusunan Skala Psikologi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Baran, Stanley J, "*Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*", Erlangga, Jakarta, 2008.
- Belch, George, *Advertitising and Promotion, and Integrated Marketing Communication Perspective*, Edisi ke-6, Mc. Graw, New York, 2004.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, 2006.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Media Group, 2008
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi 1 Cetakan VII, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Danini, Sudarwan. *Media Komunikasi Pendidikan: Pelayanan Profesional Pembelajaran dan Mutu Belajar*, Bumi Askara, Jakarta, 1995.
- Daryanto. *Ilmu Komunikasi 1*. Bandung: Satu Nusa, 2010

- Effendy, Onong Uchajana, *Kamus Komunikasi*, Mandar Maju, Bandung, 1989.
- Effendy, Onong Uchajana, *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, Mandar Maju, Bandung, 1993.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Remaja Rosadakarya, Bandung, 2000.
- Effendy, Onong Uchajana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi 4*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006
- Kriyantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Bandung, 2010.
- Morissan, M.A, "*Manajemen Media Penyiaran*", Jakarta, Kencana Prenadamedia Group, 2008.
- Morissan, MA. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana, 2011
- Naratama, "*Menjadi Sutradara televisi dengan Single dan Multi Camera*", Grasindo, Jakarta, 2004.
- Nurdin. *Pengantar Komunikasi Mass*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2007
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2012.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Sarji, Asiah, *Penyiaran dan masyarakat*, Dewan Bahasa dan Pustaka, Jakarta,

1991.

Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta, 2006.

Singgih D. Gunarsa dan Yulia singgih D.Gunarsa. *psikologi Perawatan*. Jakarta: PT.BPK Gunung Mulia, 2012

Soenarto, RM, *Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, Jakarta, Fakultas Film dan Televisi – Institut Kesenian Jakarta, 2007.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2011.

Vardiansyah, Dhani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004

Wibowo, Fred, *Teknik Program Televisi*, Yogyakarta: Pinus Book Publisher , 2009.

Referensi:

TRANS7, Indonesia Lawak Klub, 2014 <http://www.trans7.co.id/>